

QUY CHẾ
XÉT VINH DANH “DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐIỂN HÌNH
SÁNG TẠO – LẦN THỨ 8 NĂM 2025”
(Ban hành kèm theo Quyết định số 30/QĐ –BHQCĐHST ngày 15/9/2025 của
Hiệp Hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam)

CHƯƠNG I
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Đối tượng được xét, vinh danh “Doanh nghiệp Việt Nam Điển hình Sáng tạo – lần thứ 8 năm 2025”

1. Đối tượng tham gia xét chọn và vinh danh là các doanh nghiệp đang hoạt động hợp pháp trên lãnh thổ Việt Nam, bao gồm:

- Doanh nghiệp hội viên của Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam;
- Doanh nghiệp tiêu biểu là Thành viên của Mạng truyền thông Thương hiệu Việt;
- Doanh nghiệp tiêu biểu do Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đề cử;
- Doanh nghiệp tự nguyện đăng ký tham gia và chấp hành tốt các quy định của pháp luật Việt Nam và quốc tế trong lĩnh vực đầu tư, ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, quản lý, sản xuất, kinh doanh nhằm tạo ra sản phẩm/dịch vụ có giá trị, hàm lượng trí tuệ cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội đất nước.

2. Doanh nghiệp tham gia phải đáp ứng các điều kiện sau:

- a) Ứng dụng, đầu tư và chuyển giao khoa học - công nghệ; xây dựng quy trình quản lý chất lượng; có sáng kiến, phát minh, giải pháp hữu ích nhằm tạo ra sản phẩm, công nghệ đạt chất lượng, đáp ứng nhu cầu thị trường và có khả năng cạnh tranh trong nước, quốc tế;

- b) Là doanh nghiệp tiêu biểu, phát triển bền vững, có đóng góp tích cực cho kinh tế địa phương và được địa phương đề cử;
- c) Đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tiêu chuẩn trong nước và tiêu chuẩn xuất khẩu;
- d) Thực hiện tốt công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh; có hồ sơ, cam kết và báo cáo quan trắc môi trường theo quy định;
- đ) Đảm bảo đời sống, quyền lợi chính đáng của người lao động; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; tích cực tham gia công tác xã hội, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- e) Có tốc độ tăng trưởng ổn định, bền vững; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước;
- g) Xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu uy tín; được các Bộ, ngành, tổ chức có thẩm quyền đánh giá và khen thưởng với nhiều thành tích xuất sắc;
- h) Không vi phạm pháp luật; không trong quá trình giải thể, phá sản hoặc bị xử phạt hành chính nghiêm trọng;
- i) Ưu tiên doanh nghiệp có hoạt động nghiên cứu – phát triển (R&D), ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị, sản xuất, thương mại điện tử, hợp tác với các viện, trường, tổ chức khoa học và công nghệ;
- k) Có đóng góp thiết thực cho cộng đồng, an sinh xã hội; đạt các chứng chỉ, tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng, môi trường, trách nhiệm xã hội (ISO, HACCP, ESG...);
- l) Có sản phẩm/dịch vụ xuất khẩu, được thị trường quốc tế công nhận hoặc tham gia các chương trình xúc tiến thương mại nhằm quảng bá thương hiệu Việt Nam ra thế giới.

Điều 2. Thời gian và địa điểm trao tặng danh hiệu

Lễ vinh danh “*Doanh nghiệp Việt Nam Điển hình Sáng tạo – lần thứ 8 năm 2025*” dự kiến tổ chức vào đầu tháng 01 năm 2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh, với sự tham dự của lãnh đạo các Bộ, ban, ngành Trung ương; lãnh đạo địa phương; các cơ quan thông tấn, báo chí và truyền thông trong cả nước.

CHƯƠNG II

TIÊU CHÍ XÉT DUYỆT

Điều 3. Tiêu chí được xét duyệt

1. Nguyên tắc xét duyệt:

- Doanh nghiệp tham gia xét duyệt phải thuộc đối tượng quy định tại Điều 1 và hoàn tất đầy đủ hồ sơ gửi về Ban Tổ chức theo thời hạn quy định.

- Các doanh nghiệp được xét chọn trên cơ sở đánh giá, bình chọn của ban đọc và chấm điểm của Hội đồng xét duyệt. Phương pháp lựa chọn dựa theo thứ tự điểm số từ cao xuống thấp.

2. Lĩnh vực xét duyệt:

a) Sản xuất, kinh doanh, dịch vụ;

b) Giáo dục và đào tạo;

c) Ứng dụng kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ để phát triển sản phẩm.

3. Tiêu chí và thang điểm (tổng điểm: 100 điểm)

a) Ứng dụng và chuyển giao khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh: 20 điểm;

b) Kết quả sản xuất, kinh doanh (doanh thu, lợi nhuận, tốc độ tăng trưởng, đóng góp ngân sách): 20 điểm;

c) Quản trị doanh nghiệp, xây dựng quy trình quản lý chất lượng: 10 điểm;

d) Thực hiện nghĩa vụ pháp luật, bảo vệ môi trường, an toàn lao động: 10 điểm;

đ) Chăm lo đời sống, quyền lợi người lao động; tham gia hoạt động xã hội, an sinh cộng đồng: 10 điểm;

e) Xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế: 15 điểm;

g) Giải thưởng, bằng khen, chứng nhận chất lượng, tiêu chuẩn quốc tế đạt được: 15 điểm.

4. Hồ sơ xét duyệt Hồ sơ doanh nghiệp nộp về Ban Tổ chức gồm:

- Bản đăng ký tham gia chương trình theo mẫu ĐHST-01;
- Bản thuyết minh thương hiệu;
- Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
- Báo cáo thành tích doanh nghiệp theo mẫu ĐHST-02;
- Báo cáo tài chính của doanh nghiệp từ năm 2024 đến tháng 9/2025;
- Bản sao các chứng nhận, bằng khen, giấy khen, quyết định khen thưởng của các cơ quan ban ngành.
- Hồ sơ, báo cáo tác động môi trường (đối với doanh nghiệp sản xuất);
- Các tài liệu liên quan khác (nếu có);
- Đối với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dược phẩm và thực phẩm chức năng: ngoài những tài liệu nêu trên, phải bổ sung giấy xác nhận được phép lưu hành/sử dụng do cơ quan có thẩm quyền thuộc Bộ Y tế cấp.

Điều 4. Mức xét duyệt và hình thức vinh danh “Doanh nghiệp Việt Nam Điển hình Sáng tạo – lần thứ 8 năm 2025”

4.1. Top 10 Doanh nghiệp Điển hình Sáng tạo xuất sắc.

Doanh nghiệp Điển hình Sáng tạo Xuất sắc được xét chọn vào Top 10 phải đáp ứng các tiêu chí sau:

- Là doanh nghiệp do Ủy ban các tỉnh thành đề cử
- Ứng dụng và chuyển giao khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh
- Có nhiều sáng kiến, sáng chế, giải pháp hữu ích, đóng góp thiết thực cho sự phát triển khoa học và công nghệ;
- Ứng dụng khoa học - công nghệ hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh;
- Doanh thu từ công nghệ, sản phẩm đạt từ 100 tỷ đồng/năm trở lên;
- Có đóng góp nổi bật vào phát triển kinh tế, đồng thời tích cực tham gia hoạt động xã hội, nhân đạo, từ thiện;
- Được Nhà nước, Chính phủ, các Bộ, ngành trao tặng Huân chương, Huy chương, Bằng khen, Giải thưởng uy tín;

- Có uy tín cao, được cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chuyên môn và xã hội đánh giá tích cực;

- Được Hội đồng xét duyệt chấm điểm cao nhất và có số phiếu bầu chọn vượt trội.

4.2. Top 50 Doanh nghiệp Điển hình Sáng tạo Tiêu biểu.

Doanh nghiệp được xét chọn vào Top 50 phải đáp ứng các tiêu chí sau:

- Có sáng kiến, sáng chế, hoặc áp dụng hiệu quả các công nghệ mới, chuyển giao công nghệ trong sản xuất – kinh doanh;

- Xây dựng quy trình quản lý khoa học, sản phẩm/dịch vụ đạt chuẩn chất lượng;

- Công nghệ, sản phẩm nghiên cứu có thị trường ổn định, tạo ra doanh thu thiết thực;

- Được các Bộ, ngành, tổ chức có thẩm quyền trao tặng Chứng nhận, Bằng khen, Giải thưởng;

- Được Hội đồng xét duyệt đánh giá đạt tiêu chí, điểm số theo quy định.

4.3. Hình thức vinh danh

Doanh nghiệp đạt Top 10 và Top 50 sẽ được trao Cúp Vàng và Chứng nhận Danh hiệu “*Doanh nghiệp Việt Nam Điển hình Sáng tạo – lần thứ 8 năm 2025*” trong Lễ vinh danh.

Các doanh nghiệp đạt chứng nhận được truyền thông, quảng bá hình ảnh rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, ấn phẩm chuyên đề và các kênh truyền thông của Ban Tổ chức.

Điều 5. Tổ chức xét duyệt và trao Cúp Vàng, Chứng nhận

5.1. Tổ chức xét duyệt

- Hội đồng xét duyệt được thành lập theo quyết định của Ban Tổ chức.

- Hội đồng có nhiệm vụ thẩm định, đánh giá và lựa chọn các doanh nghiệp tham gia phù hợp với tiêu chí, quy định của Quy chế và hướng dẫn do Ban Tổ chức ban hành.

- Hoạt động của Hội đồng xét duyệt đảm bảo khách quan, công bằng và minh bạch.

5.2. Tổ chức trao chứng nhận & cúp vàng, top ten

- Sau khi có kết quả chính thức từ Hội đồng xét duyệt, Ban Tổ chức công bố và tiến hành tổ chức Lễ vinh danh, trao Cúp Vàng và Chứng nhận cho doanh nghiệp đạt danh hiệu.

- Kết quả vinh danh được công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền hình, báo chí Trung ương và địa phương, cùng các kênh truyền thông chính thức của Ban Tổ chức.

Điều 6. Thành phần Hội đồng xét duyệt

6.1. Hội đồng xét duyệt bao gồm:

- Các nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực liên quan đến nội dung xét chọn;
- Đại diện các cơ quan quản lý nhà nước có liên quan;
- Đại diện các tổ chức xã hội – nghề nghiệp có uy tín.

6.2. Cơ cấu Hội đồng:

- 01 Chủ tịch Hội đồng;
- 02 Phó Chủ tịch Hội đồng;
- Các Ủy viên Hội đồng.

6.3. Ban Tổ chức có thể thành lập các Tiểu ban chuyên ngành để hỗ trợ Hội đồng trong việc thẩm định hồ sơ, đánh giá chuyên môn và đề xuất danh sách doanh nghiệp đưa vào chấm giải.

Điều 7. Quy trình xét duyệt

Việc xét duyệt được tiến hành theo 03 giai đoạn:

- Giai đoạn 1: Tiếp nhận và thẩm định hồ sơ

Ban Thư ký tập hợp hồ sơ từ các Ủy ban tỉnh/thành phố và các doanh nghiệp đăng ký tham gia; tiến hành thẩm định tính hợp lệ, đầy đủ của hồ sơ; lập danh sách sơ tuyển trình Hội đồng xét duyệt.

- Giai đoạn 2: Hội đồng xét duyệt

Hội đồng tổ chức họp xét chọn căn cứ trên tiêu chí quy định; thảo luận kết quả đánh giá của các Tiểu ban chuyên ngành; tiến hành bỏ phiếu kín để chấm điểm, đảm bảo công bằng, minh bạch.

- Giai đoạn 3: Quyết định và công bố kết quả

Hội đồng tổng hợp kết quả, biểu quyết bằng hình thức bỏ phiếu kín để lựa chọn doanh nghiệp đạt danh hiệu theo các mức quy định. Kết quả được thông qua và trình Ban Tổ chức để công bố chính thức tại Lễ vinh danh.

CHƯƠNG III

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 8. Cơ quan tổ chức thực hiện

- Hiệp hội Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam là đơn vị Chủ trì giao cho Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Thương hiệu Việt & Tạp Chí Doanh Nghiệp Việt Nam chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện toàn bộ Chương trình.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông phối hợp tuyên truyền, quảng bá và đưa tin về Chương trình theo kế hoạch của Ban Tổ chức.

Điều 9. Đơn vị tiếp nhận và thẩm định hồ sơ

9.1. Đơn vị thường trực của Chương trình là Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Thương hiệu Việt, có trách nhiệm:

- Tiếp nhận hồ sơ của các doanh nghiệp đăng ký tham gia;
- Kiểm tra tính hợp lệ, phân loại và tổng hợp hồ sơ;
- Tổ chức thẩm định sơ bộ trước khi trình Hội đồng xét duyệt.
- Thực hiện các quyền lợi Truyền thông cho doanh nghiệp

9.2. Các hồ sơ không đầy đủ, không đúng quy định sẽ không được đưa vào danh sách xét duyệt.

Điều 10. Kinh phí tổ chức

10.1. Kinh phí tổ chức Chương trình được bảo đảm từ:

- Nguồn kinh phí hoạt động nghiệp vụ của Trung tâm Nghiên cứu Phát triển Thương hiệu Việt;
- Kinh phí vận động, từ các nguồn tài trợ của các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước tự nguyện đóng góp, phù hợp quy định pháp luật, có quyền lợi (đính kèm)

10.2. Quyền lợi cụ thể của các đơn vị tài trợ được quy định trong phụ lục kèm theo Quy chế này.

Điều 11. Khiếu nại và giải quyết khiếu nại

- Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả xét chọn hoặc về việc vi phạm quy định, trình tự thủ tục xét chọn.

- Đơn khiếu nại phải ghi rõ: tên tổ chức/cá nhân, địa chỉ, tư cách pháp nhân (nếu có) và nội dung khiếu nại; người khiếu nại phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung khiếu nại của mình.

- Ban Tổ chức có trách nhiệm tiếp nhận, xem xét và trả lời khiếu nại theo quy định, đảm bảo khách quan, công bằng.

Điều 12. Hiệu lực thi hành.

Quy chế này gồm 03 Chương, 12 Điều và có hiệu lực kể từ ngày được ký, ban hành kèm theo Quyết định của Ban Tổ chức.

Trong quá trình thực hiện, Quy chế có thể được sửa đổi, bổ sung để phù hợp với tình hình thực tế và sẽ được Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

BAN TỔ CHỨC